

Tisková zpráva

Česká lékárnická komora vyvrací poplašné zprávy obchodníků s léky

Praha, 4. prosince 2012 – Během uplynulých dní se začala v médiích opakovaně objevovat tvrzení některých obchodníků s léky, že právě projednávaná novela zákona o regulaci reklamy zakáže poskytování slev na léčiva v lékárnách a že je chystané opatření v rozporu se soutěžním právem. Protože autoři těchto výroků umí číst, musí vědět, že jimi klamou veřejnost a šíří poplašné zprávy. Neváhají přitom také lživě obviňovat Českou lékárnickou komoru. Nejlépe lze tato nařčení vyvrátit citací samotného napadaného ustanovení. To sice zakazuje poskytování zejména neprůhledných bonusů za předložení receptu s předepsanými léky hrazenými ze zdravotního pojištění, ale **výslovně povoluje „poskytnutí slevy nebo snížení konečné ceny neuplatněním maximální obchodní přírážky při výdeji takových léčivých přípravků“**. Kdo tedy říká, že se mají zakázat slevy z ceny léků, lže a pouze se snaží podporovat své marketingové záměry zaměřené nikoli na zdraví pacientů, ale výhradně na co nejvyšší spotřebu léčiv a s tím spojený finanční profit.

Úkolem lékárníků a dalších zdravotníků v lékárnách je především zlepšení zdravotního stavu pacientů. Nejen prostřednictvím vydávaných léků, ale zejména poradenstvím a cílenou kontrolou farmakoterapie. Podpora spotřebitelských návyků agresivními marketingovými praktikami v oblasti léků vydávaných na lékařský předpis a hrazených z prostředků veřejného zdravotního pojištění v pacientech cíleně vytváří potřebu "být co nejvíce léčen", nikoli však být "zdravý a vyléčen". To je z odborného hlediska naprosto nepřijatelné a ve své nejhlubší podstatě to odporuje principům výkonu zdravotnického povolání.

Skutečným cílem projednávané novely je zabránění nabídce, která vybízí k vyšší a z odborného hlediska neopodstatněné spotřebě léčiv hrazených z prostředků veřejného zdravotního pojištění. Z finančního hlediska velmi často vede ke zbytečně vynaloženým prostředkům ze strany pacienta, který je, nikoli výjimečně, klamán způsobem, který je pro něj prakticky neodhalitelný, neboť se v cenách a úhradách léčiv nemá šanci orientovat. Zároveň je takové chování některých obchodníků s léky velmi často za hranou etiky, která se stala bohužel i pro mnoho státních orgánů spíše trnem v oku než něčím, co by mělo být považováno za obecně platnou normu. Proto je nutné, aby se tato úprava dostala přímo do zákona.

Česká lékárnická komora bude i nadále podporovat taková opatření, která preferují prospěch pacienta a skutečnou rovnou a etickou soutěž mezi lékárnami. I nadále bude kriticky hodnotit zneužívání pacienta jako pouhý zdroj financí, vlastního prospěchu a cíl agresivního marketingu.

Česká lékárnická komora je samosprávná nepolitická stavovská organizace sdružující lékárníky. Byla zřízena zákonem ČNR č. 220/1991 Sb., o České lékařské komoře, České stomatologické komoře a České lékárnické komoře. Její ustavující sjezd se uskutečnil 28. - 29. září 1991.

Česká lékárnická komora dbá, aby její členové vykonávali své povolání odborně, v souladu s jeho etikou a způsobem stanoveným zákony a řády komory. Zaručuje odbornost svých členů a potvrzuje splnění podmínek k výkonu lékárnického povolání. Posuzuje a hájí práva a profesní zájmy svých členů, stejně tak chrání jejich profesní čest.

Pro další informace:

PharmDr. Lubomír Chudoba, prezident ČLnK: +420 734 682 233, chudoba@lekarnici.cz
PharmDr. Stanislav Havlíček, viceprezident ČLnK: +420 724 782 632, havlicek@lekarnici.cz
Mgr. Aleš Krebs, Ph.D., tiskový mluvčí ČLnK: +420 724 340 769, krebs@lekarnici.cz