



Česká lékárnická
komora

PRŮVODKA eReceptu

SPRÁVNĚ

- ✓ **IDENTIFIKÁTOR eReceptu V ALFANUMERICKÉ PODOBĚ** (povinně)
- ✓ **IDENTIFIKÁTOR eReceptu V PODOBĚ ČÁROVÉHO KÓDU** (povinně)
- ✓ Identifikátor eReceptu v podobě 2D kódu
- ✓ Slova „Průvodka elektronického receptu“
- ✓ Jméno a datum narození pacienta
- ✓ Kód zdravotní pojišťovny
- ✓ Jméno a telefonní číslo lékaře
- ✓ Celý název a množství léčivého přípravku
- ✓ Dávkování léčivého přípravku
- ✓ Druh úhrady (základní, zvýšená)
- ✓ Platnost receptu
- ✓ Informace, zda jde o tzv. opakovací recept

Poznámky:

Čárový kód nebo 2D kód se nesmí překrývat s jinými grafickými prvky na průvodce (čáry, rámečky, texty apod.). Identifikátor pak nelze načíst.

Vzorová průvodka je k dispozici na www.epreskripce.cz.

ŠPATNĚ

✗ **Razítko a podpis lékaře**

Jakékoliv **texty**, poznámky, vyobrazení, **které směřují pacienta** do konkrétní lékárny. Např.:

- ✗ informace, že léky lze vyzvednout v konkrétní lékárně
- ✗ informace, že v konkrétní lékárně činí doplatek na předepsané léky 0,00 Kč (nebo jinou částku)
- ✗ informace, že nejlepší podmínky pro vyzvednutí léků jsou v konkrétní lékárně
- ✗ informace, že identifikátor na průvodce pacient nenalezne, protože byl lékařem již odeslán přímo do konkrétní lékárny

Jakákoliv **reklama** na cokoli. Reklamou je přítom např. i:

- ✗ sdělení o existenci a službách konkrétní lékárny
- ✗ sdělení o cenách nebo doplácích léčivých přípravků v jakékoliv lékárně
- ✗ sdělení o cenách nebo doplácích jiného sortimentu než léků v jakékoliv lékárně
- ✗ reklama na lék, který lze vydat i bez receptu, doplněk stravy atd.